



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Высшая школа менеджмента

General
Management
Program

Обращение профессора С.Р. Филоновича об эволюции предпринимательства, менеджмента и бизнес-образования

Умных людей мало. Катастрофически мало тех, кто знает «зачем». И им не с кем поговорить об этом.

Поговорить о том, что происходит в мире не с обывательской точки зрения, а иметь возможность обсудить влияние глобальных проблем на *систему* собственного бытия. Когда любое изменение в мире, в образовании, в гуманитарной культуре воспринимается следующим образом: «возможно, сегодня меня это не касается, но это коснётся меня завтра, коснётся моих детей и моих сотрудников». Для того, чтобы человек захотел *так* взглянуть на мир, он должен иметь значительный жизненный опыт и большой интерес к жизни.

Топ-менеджмент в России и за рубежом – это, без сомнения, умнейшие и опытнейшие люди современности. Они заматерели в борьбе с кризисами, закалились боями в «красных океанах». Они знают, что *делать* с информацией. И за последние 10 лет топ-менеджмент в России серьёзно «вырос» качественно. Это уже не управленцы-администраторы, в потенциале они – концептуалисты-архитекторы. И теперь для многих из них возникла проблема: «Мне не с кем поговорить».

Это не шутка и не рекламный ход. Те, кто читают эти строки, либо понимают о чём речь, либо ещё набирают нужный опыт и готовятся к покорению вершин топ-менеджмента. А там, на вершинах, неизбежны интеллектуальный голод, потребность в трансформации своих знаний и навыков, необходимость перехода к новому уровню мышления – концептуальному.

Известная кривая жизненного цикла как раз про это. Возьмите любое явление – продукт, технологию или собственное сознание. Согласно кривой, за расцветом и стабильностью начинается старость с её предсказуемым финалом. Тот, кто знает это, понимает важность *life-long-learning*, осознает огромную важность трансформации мышления и вывода его на новый уровень. А это невозможно без *общения* с носителями широкого знания, с людьми, способными «индуцировать» размышления.

Невозможно и всё тут – не согласны, попробуйте докажите обратное. Если переложить этот тезис на тему бизнес-образования, то совершенно очевидно, что бесполезно говорить об уникальности какой-либо образовательной программы самой по себе; о наборе дисциплин, «козырях» форматов и темах лекций. Уникальность имеет движущая сила этого «инструмента» познания мира – состав преподавателей. Чем крупнее масштаб личности каждого из них, тем больше степень «индукции», тем сильнее это меняет ваш внутренний мир. Даже самый новый и удобный молоток – это всего лишь молоток. Смотрите на мастера.

Образовательные программы GMP-поколения, это «естественные» программы, рождающиеся как реакция на необходимость выхода за строгие рамки аккредитуемых форматов, таких как MBA, EMBA. Это ответ на потребность утоления серьезного «интеллектуального голода» с возможностью коммуникации с глубокими интеллектуалами, как преподавателями, так и единомышленниками-слушателями. Это программы следующего уровня, программы для зрелых управленцев, перед которыми стоят новые масштабные задачи – создание новых типов бизнеса, создание будущего и воспитание нового поколения предпринимателей. Слово «general» здесь можно воспринимать не как «общий», а как «генеральский».

И цель *General Management Program* только одна – победа. Приветствую вас, вставшие на этот путь!



*Доктор физико-математических наук,
ординарный и заслуженный профессор НИУ ВШЭ*

С.Р. Филонович
