

**Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"  
Высшая школа менеджмента**

6.19.3-03/0305-04

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор по дополнительному  
профессиональному образованию

\_\_\_\_\_ Е.А. Коваль

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

дополнительной профессиональной программы

для получения дополнительной квалификации

**"Мастер делового администрирования - Master of Business Administration (MBA)"**

**специализация "MBA - стратегический менеджмент"**

**на 2017-2020 учебные годы**

**Направление подготовки:** менеджмент

**Цель обучения:** формирование компетенций профессиональных управляющих с учетом предыдущего опыта работы в бизнесе и менеджменте: развитие стратегического, проектного мышления, лидерских качеств, ориентации на результат, способности к инновациям и самоменеджменту, анализу и моделированию бизнес-процессов, приобретение на продвинутом уровне новых знаний об организациях, действующих в современной деловой среде; принятие стратегических и тактических решений, выявление и решение проблем управления людьми, ресурсами и знаниями в организациях на основе современных аналитических и информационных технологий, классификации и основных методов моделирования бизнес-процессов, а также в области внедрения изменений, нацеленных на повышение эффективности операций и бизнес-процессов; навыки межличностного взаимодействия и командной работы, навыки непрерывного обучения и личностного развития

**Категория слушателей:** лица, имеющие высшее образование и стаж практической работы не менее 2-х лет

**Трудоемкость программы:** 50 зачетных единиц, 1900 часов, в том числе 922 аудиторных часа

**Срок обучения:** 2 года 2 месяца

**Форма обучения:** очная

**Форма организации учебного процесса:** модульная

№ п/п	Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость		Аудиторные часы	Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Форма контроля
		в зачетных единицах	в часах			
1	2	3	4	5	6	7
<b>I. Научные основы бизнеса и менеджмента</b>						
1.1.	Понимание среды бизнеса	2	76	44	32	зачет
1.2.	Экономика для менеджеров	2	76	40	36	экзамен
1.3.	Организационное поведение	2	76	40	36	экзамен
1.4.	Финансовый учет	2	76	40	36	экзамен
1.5.	Количественные методы в менеджменте	2	76	32	44	экзамен
1.6.	Основы финансового менеджмента	2	76	32	44	экзамен
1.7.	Разработка и принятие управленческих решений	2	76	32	44	экзамен
1.8.	Профессиональные навыки менеджера	1	38	32	6	зачет
	<b>ВСЕГО по I циклу</b>	<b>15</b>	<b>570</b>	<b>292</b>	<b>278</b>	
<b>II. Базовые профессиональные дисциплины в области менеджмента</b>						
2.1.	Общий менеджмент	2	76	32	44	экзамен
2.2.	Маркетинг-менеджмент	1	38	32	6	экзамен

2.3.	Информационные технологии и ресурсы в менеджменте	2	76	30	46	экзамен
2.4.	Стратегический менеджмент	2	76	40	36	экзамен
2.5.	Управление проектами	2	76	28	48	экзамен
2.6.	Управление производством и операциями	2	76	32	44	экзамен
2.7.	Управление человеческими ресурсами	1	38	36	2	экзамен
2.8.	Налоговое планирование	1	38	32	6	экзамен
2.9.	Финансовый анализ	2	76	32	44	экзамен
2.10.	Управление организационными изменениями	1	38	28	10	экзамен
<b>ВСЕГО по II циклу</b>		<b>16</b>	<b>608</b>	<b>322</b>	<b>286</b>	
<b>III. Специальные дисциплины</b>						
3.1.	Управленческий учет	2	76	32	44	экзамен
3.2.	Ценные бумаги	2	76	36	40	экзамен
3.3.	Ценообразование	2	76	32	44	экзамен
3.4.	Корпоративное управление	2	76	32	44	экзамен
3.5.	Организационная конфликтология	1	38	24	14	экзамен
3.6.	Логистика	2	76	32	44	экзамен
3.7.	Инвестиционный анализ	2	76	32	44	экзамен
	<b>Дисциплины по выбору ( не менее 88 аудиторных часов, 4 дисциплины из 15)</b>	<b>4</b>	<b>152</b>	<b>88</b>	<b>64</b>	
3.8.	Управление продажами	1	38	26	12	зачет
3.9.	Построение холдинга: основные проблемы управления группой компаний	1	38	26	12	зачет
3.10.	Бизнес-планирование	1	38	24	14	зачет
3.11.	Стратегическое мышление	1	38	28	10	зачет
3.12.	Современные технологии бюджетирования в компании	1	38	26	12	зачет
3.13.	Маркетинг промышленных товаров	1	38	26	12	зачет
3.14.	Международные стандарты финансовой отчетности	1	38	26	12	зачет
3.15.	Инфраструктура стратегического управления	1	38	26	12	зачет
3.16.	Брендинг и бренд-менеджмент	1	38	26	12	зачет
3.17.	Финансовый лизинг	1	38	24	14	зачет
3.18.	Стратегическое управление затратами	1	38	20	18	зачет
3.19.	Системная реализация стратегии в организации	1	38	24	14	зачет
3.20.	Динамика бизнеса и стратегические инновации	1	38	24	14	зачет
3.21.	Процессный подход к управлению	1	38	26	12	зачет
3.22.	Корпоративное мошенничество как угроза бизнесу: способы борьбы	1	38	20	18	зачет
<b>ВСЕГО по III циклу</b>		<b>17</b>	<b>646</b>	<b>308</b>	<b>338</b>	
<b>ИТОГО по I-III циклу</b>		<b>48</b>	<b>1824</b>	<b>922</b>	<b>902</b>	<b>23 экзамена, 6 зачетов</b>
<b>Итоговая аттестация:</b>		<b>2</b>	<b>76</b>		<b>76</b>	
1	Подготовка и защита квалификационной работы	2	76		76	
<b>ИТОГО:</b>		<b>50</b>	<b>1900</b>	<b>922</b>	<b>978</b>	

Декан Высшей школы менеджмента

С.Р. Филонович

**Исполнитель:**

Давыдова Е.В.  
(495) 621-82-78