

**Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"
Высшая школа менеджмента**

6.19.3-03/0305-03

УТВЕРЖДАЮ

Директор по дополнительному
профессиональному образованию

_____ Е.А. Коваль

_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы
для получения дополнительной квалификации
"Мастер делового администрирования - Master of Business Administration (MBA)"
специализация "MBA - стратегический менеджмент"
на 2017-2020 учебные годы

Направление подготовки: менеджмент

Цель обучения: формирование компетенций профессиональных управляющих с учетом предыдущего опыта работы в бизнесе и менеджменте: развитие стратегического, проектного мышления, лидерских качеств, ориентации на результат, способности к инновациям и самоменеджменту, анализу и моделированию бизнес-процессов, приобретение на продвинутом уровне новых знаний об организациях, действующих в современной деловой среде; принятие стратегических и тактических решений, выявление и решение проблем управления людьми, ресурсами и знаниями в организациях на основе современных аналитических и информационных технологий, классификации и основных методов моделирования бизнес-процессов, а также в области внедрения изменений, нацеленных на повышение эффективности операций и бизнес-процессов; навыки межличностного взаимодействия и командной работы, навыки непрерывного обучения и личностного развития

Категория слушателей: лица, имеющие высшее образование и опыт профессиональной деятельности не менее 2-х лет

Трудоемкость программы: 50 зачетных единиц, 1900 часов, в том числе 936 аудиторных часов

Срок обучения: 2 года 2 месяца

Форма обучения: очно-заочная

№ п/п	Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость		Аудиторные часы	Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Форма контроля
		в зачетных единицах	в часах			
1	2	3	4	5	6	7
I. Научные основы бизнеса и менеджмента						
1.1.	Понимание среды бизнеса	2	76	32	44	зачет
1.2.	Экономика для менеджеров	2	76	32	44	экзамен
1.3.	Организационное поведение	2	76	32	44	экзамен
1.4.	Финансовый учет	2	76	30	46	экзамен
1.5.	Количественные методы в менеджменте	2	76	32	44	экзамен
1.6.	Финансовый менеджмент	2	76	32	44	экзамен
1.7.	Разработка и принятие управленческих решений	1	38	32	6	экзамен
1.8.	Профессиональные навыки менеджера	1	38	32	6	зачет
	ВСЕГО по I циклу	14	532	254	278	
II. Базовые профессиональные дисциплины в области менеджмента						
2.1.	Маркетинг-менеджмент	2	76	32	44	экзамен
2.2.	Информационные технологии и ресурсы в менеджменте	2	76	32	44	экзамен
2.3.	Стратегический менеджмент	2	76	36	40	экзамен
2.4.	Управление производством и операциями	1	38	32	6	экзамен

2.5.	Налоговое планирование	1	38	28	10	экзамен
2.6.	Управленческий учет	1	38	26	12	экзамен
2.7.	Управление человеческими ресурсами	1	38	36	2	экзамен
2.8.	Финансовый анализ	2	76	28	48	экзамен
2.9.	Управление организационными изменениями	1	38	28	10	экзамен
2.10.	Управление проектами	2	76	32	44	экзамен
ВСЕГО по II циклу		15	570	310	260	
III. Специальные дисциплины						
3.1.	Ценные бумаги	2	76	36	40	экзамен
3.2.	Ценообразование	1	38	28	10	экзамен
3.3.	Стратегическое мышление	1	38	24	14	зачет
3.4.	Организационная конфликтология	1	38	24	14	экзамен
3.5.	Логистика	1	38	32	6	экзамен
3.6.	Корпоративное управление	2	76	28	48	экзамен
3.7.	Инвестиционный анализ	1	38	32	6	экзамен
3.8.	Юридическое сопровождение бизнеса	1	38	24	14	экзамен
3.9.	Мастерские	5	190	60	130	
3.9.1.	Мастерская "Стратегия"	1	38	12	26	зачет
3.9.2.	Мастерская "Человеческие ресурсы"	1	38	12	26	зачет
3.9.3.	Мастерская "Маркетинг"	1	38	12	26	зачет
3.9.4.	Мастерская "Финансовые рынки и инвестиции"	1	38	12	26	зачет
3.9.5.	Мастерская "Информационные технологии"	1	38	12	26	зачет
	Дисциплины по выбору (не менее 84 аудиторных часов, 4 дисциплины из 20)	4	152	84	68	
3.10.	Коммуникативные навыки лидера	1	38	20	18	зачет
3.11.	Стратегическое управление затратами	1	38	20	18	зачет
3.12.	Бизнес-планирование	1	38	24	14	зачет
3.13.	Современные технологии бюджетирования в компании	1	38	26	12	зачет
3.14.	Корпоративное мошенничество как угроза бизнесу: способы борьбы	1	38	20	18	зачет
3.15.	Искусство публичного выступления	1	38	26	12	зачет
3.16.	Технологические инновации в менеджменте	1	38	24	14	зачет
3.17.	Управление продажами	1	38	26	12	зачет
3.18.	Big Data в бизнесе	1	38	28	10	зачет
3.19.	Сравнительный менеджмент	1	38	24	14	зачет
3.20.	Маркетинг промышленных товаров	1	38	26	12	зачет
3.21.	Брендинг и бренд-менеджмент	1	38	26	12	зачет
3.22.	Инфраструктура стратегического управления	1	38	26	12	зачет
3.23.	Процессный подход к управлению	1	38	26	12	зачет
3.24.	Международные стандарты финансовой отчетности	1	38	26	12	зачет
3.25.	Системная реализация стратегии в организации	1	38	24	14	зачет
3.26.	Построение холдинга: основные проблемы управления группой компаний	1	38	26	12	зачет
3.27.	Динамика бизнеса и стратегические инновации	1	38	24	14	зачет
3.28.	Кризис-менеджмент в системе управления рисками	1	38	26	12	зачет
3.29.	Управление личными финансами	1	38	26	12	зачет
ВСЕГО по III циклу		19	722	372	350	
ИТОГО по I-III циклу		48	1824	936	888	23 экзамена, 12 зачетов
Итоговая аттестация:		2	76		76	
1.	Подготовка и защита квалификационной работы	2	76		76	
ИТОГО:		50	1900	936	964	

Декан Высшей школы менеджмента

С.Р. Филонович

Исполнитель:

Давыдова Е.В.

(495) 621-82-78