

**Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"  
Высшая школа менеджмента**

6.19.3-03/0305-06

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор по дополнительному  
профессиональному образованию

\_\_\_\_\_ Е.А. Коваль

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**дополнительной профессиональной программы**  
**для получения дополнительной квалификации**  
**"Мастер делового администрирования - Master of Business Administration (MBA)"**  
**специализация "MBA - маркетинг и продажи"**  
на 2017-2020 учебные годы

**Направление подготовки:** менеджмент

**Цель обучения:** формирование компетенций профессиональных управляющих с учетом предыдущего опыта работы в бизнесе и менеджменте: развитие стратегического, проектного мышления, лидерских качеств, ориентации на результат, способности к инновациям и самоменеджменту, анализу и моделированию бизнес-процессов, приобретение навыков маркетингового мышления, способности эффективно действовать на высококонкурентных рынках и эффективно взаимодействовать с руководителями и специалистами маркетинговой службы на основе знания концепций, маркетинговых инструментов и понимания значения маркетинга для ведения бизнеса, совершенствование навыков межличностного взаимодействия и командной работы; способствование непрерывному обучению и личностному развитию; приобретение новых знаний и навыков в сфере управления маркетингом и продажами

**Категория слушателей:** лица, имеющие высшее образование и стаж практической работы не менее 2-х лет

**Трудоемкость программы:** 52 зачетные единицы, 1976 часов, в том числе 884 аудиторных часа

**Срок обучения:** 2 года 2 месяца

**Форма обучения:** очная

**Форма организации учебного процесса:** модульная

| № п/п  | Наименование циклов и дисциплин              | Трудоемкость        |            | Аудиторные часы | Внеаудиторная работа (самостоятельная) | Форма контроля |
|--|--|---------------------|------------|-----------------|--|----------------|
|  |  | в зачетных единицах | в часах    |                 |  |                |
| 1  | 2  | 3                   | 4          | 5               | 6                                      | 7              |
| <b>I. Научные основы бизнеса и менеджмента</b>                       |  |                     |            |                 |  |                |
| 1.1.   | Понимание среды бизнеса                      | 2                   | 76         | 40              | 36                                     | зачет          |
| 1.2.   | Экономика для менеджеров                     | 2                   | 76         | 32              | 44                                     | экзамен        |
| 1.3.   | Разработка и принятие управленческих решений | 2                   | 76         | 32              | 44                                     | экзамен        |
| 1.4.   | Профессиональные навыки менеджера            | 1                   | 38         | 32              | 6                                      | зачет          |
| 1.5.   | Организационное поведение                    | 2                   | 76         | 32              | 44                                     | экзамен        |
| 1.6.   | Количественные методы в менеджменте          | 2                   | 76         | 32              | 44                                     | экзамен        |
| 1.7.   | Финансовый и управленческий учет             | 2                   | 76         | 36              | 40                                     | экзамен        |
|  | <b>ВСЕГО по I циклу</b>                      | <b>13</b>           | <b>494</b> | <b>236</b>      | <b>258</b>                             |                |
| <b>II. Базовые профессиональные дисциплины в области менеджмента</b> |  |                     |            |                 |  |                |
| 2.1.   | Стратегическое мышление                      | 1                   | 38         | 24              | 14                                     | зачет          |
| 2.2.   | Управление организационными изменениями      | 1                   | 38         | 28              | 10                                     | экзамен        |
| 2.3.   | Управление проектами                         | 2                   | 76         | 24              | 52                                     | экзамен        |
| 2.4.   | Финансовый менеджмент и финансовый анализ    | 3                   | 114        | 52              | 62                                     | экзамен        |
| 2.5.   | Управление человеческими ресурсами           | 1                   | 38         | 28              | 10                                     | экзамен        |
| 2.6.   | Управление производством и операциями        | 2                   | 76         | 20              | 56                                     | экзамен        |
| 2.7.   | Логистика и управление запасами              | 2                   | 76         | 32              | 44                                     | экзамен        |

|                                    |  |           |             |            |             |                                 |
|------------------------------------|--|-----------|-------------|------------|-------------|---------------------------------|
| 2.8.                               | Информационные технологии  | 1         | 38          | 24         | 14          | экзамен                         |
|                                    | <b>ВСЕГО по II циклу</b>   | <b>13</b> | <b>494</b>  | <b>232</b> | <b>262</b>  |                                 |
| <b>III. Специальные дисциплины</b> |  |           |             |            |             |                                 |
| 3.1.                               | Маркетинг-менеджмент   | 2         | 76          | 36         | 40          | экзамен                         |
| 3.2.                               | Маркетинговые исследования   | 1         | 38          | 16         | 22          | зачет                           |
| 3.3.                               | Продакт-менеджмент   | 1         | 38          | 12         | 26          | зачет                           |
| 3.4.                               | Брендинг   | 1         | 38          | 20         | 18          | экзамен                         |
| 3.5.                               | Ценообразование  | 1         | 38          | 24         | 14          | экзамен                         |
| 3.6.                               | Интегрированные маркетинговые коммуникации                                     | 1         | 38          | 24         | 14          | экзамен                         |
| 3.7.                               | Трейд-маркетинг  | 1         | 38          | 12         | 26          | зачет                           |
| 3.8.                               | Управление продажами   | 2         | 76          | 24         | 52          | экзамен                         |
| 3.9.                               | Построение систем дистрибуции  | 1         | 38          | 16         | 22          | экзамен                         |
| 3.10.                              | Организация розничных продаж   | 1         | 38          | 16         | 22          | экзамен                         |
| 3.11.                              | Стратегический менеджмент  | 2         | 76          | 24         | 52          | экзамен                         |
| 3.12.                              | Мастерские   | 5         | 190         | 92         | 98          |                                 |
| 3.12.1.                            | Мастерская "Практический маркетинг"  | 1,5       | 57          | 28         | 29          | зачет                           |
| 3.12.2.                            | Мастерская "Процессный подход к организации продаж"                            | 1         | 38          | 24         | 14          | зачет                           |
| 3.12.3.                            | Мастерская "Разработка систем мотивации в продажах и маркетинге"               | 1,5       | 57          | 24         | 33          | зачет                           |
| 3.12.4.                            | Мастерская "Эффективные коммуникации"  | 1         | 38          | 16         | 22          | зачет                           |
|                                    | <b>Дисциплины по выбору (не менее 100 аудиторных часов, 5 дисциплин из 12)</b> | <b>5</b>  | <b>190</b>  | <b>100</b> | <b>90</b>   |                                 |
| 3.13.                              | Стратегическое управление затратами  | 1         | 38          | 20         | 18          | зачет                           |
| 3.14.                              | Интернет-маркетинг   | 1         | 38          | 20         | 18          | зачет                           |
| 3.15.                              | Переговоры и презентации: технологии эффективных коммуникаций                  | 1         | 38          | 20         | 18          | зачет                           |
| 3.16.                              | Практические методики продаж   | 1         | 38          | 20         | 18          | зачет                           |
| 3.17.                              | Базы данных, управление взаимоотношениями с клиентами, CRM-системы             | 1         | 38          | 20         | 18          | зачет                           |
| 3.18.                              | Построение филиальной сети   | 1         | 38          | 20         | 18          | зачет                           |
| 3.19.                              | Франчайзинг  | 1         | 38          | 20         | 18          | зачет                           |
| 3.20.                              | Промышленный маркетинг   | 1         | 38          | 20         | 18          | зачет                           |
| 3.21.                              | Юридическое сопровождение бизнеса  | 1         | 38          | 20         | 18          | зачет                           |
| 3.22.                              | Зрелость менеджмента компании  | 1         | 38          | 20         | 18          | зачет                           |
| 3.23.                              | Маркетинг инноваций  | 1         | 38          | 20         | 18          | зачет                           |
| 3.24.                              | Корпоративное управление   | 1         | 38          | 20         | 18          | зачет                           |
|                                    | <b>ВСЕГО по III циклу</b>  | <b>24</b> | <b>912</b>  | <b>416</b> | <b>496</b>  |                                 |
|                                    | <b>ИТОГО по I-III циклу</b>  | <b>50</b> | <b>1900</b> | <b>884</b> | <b>1016</b> | <b>20 экзаменов, 15 зачетов</b> |
| <b>Итоговая аттестация:</b>        |  | <b>2</b>  | <b>76</b>   |            | <b>76</b>   |                                 |
| 1.                                 | Подготовка и защита квалификационной работы                                    | 2         | 76          |            | 76          |                                 |
|                                    | <b>ИТОГО:</b>  | <b>52</b> | <b>1976</b> | <b>884</b> | <b>1092</b> |                                 |

Декан Высшей школы менеджмента

С.Р. Филонович

**Исполнитель:**

Давыдова Е.В.  
(495) 621-82-78