

Программа профессиональной переподготовки «Executive Master of Business Administration (EMBA) – Инновационное предпринимательство»

Высшая школа менеджмента НИУ ВШЭ предлагает программу для высших руководителей и собственников российских компаний — Executive MBA «*Инновационное предпринимательство*».

Инновации, понимаемые как радикальное обновление используемых методов, технологий, систем организации бизнеса и пр., в наши дни являются основным источником конкурентных преимуществ. Поэтому понимание сути инноваций и процессов, с ними связанных, является важнейшим условием успеха в бизнесе.

Практика показывает, что важным источником инноваций является предпринимательская деятельность, понимаемая как поиск возможностей, выходящих за рамки имеющихся на сегодняшний день ресурсов. В настоящей программе объединены эти две важнейшие темы современного менеджмента. Она предназначена всем, кто заинтересован в глубоком понимании процессов, происходящих в современном бизнесе, и хочет с успехом участвовать в этих процессах.

Обе ключевые темы программы – *инновации и предпринимательство* – анализируются в рамках обучающих модулей с разных сторон. С одной стороны, программа нацелена на формирование системного инновационного мышления, а с другой – на формирование представления о ключевых навыках предпринимательства.

Особенности программы Executive MBA «Инновационное предпринимательство»

- Логическая последовательность и взаимосвязь модулей
- Участие в проведении модулей программы как профессоров Высшей школы экономики, так и действующих и добившихся успеха предпринимателей
- Гибкая структура занятий, включающая лекции, тренинговые упражнения, рассмотрение кейсов, обсуждение актуальной литературы, связанной с инновационным предпринимательством
- В отличие от традиционных программ EMBA, представляющих собой наборы стандартных учебных курсов, данная программа строится как система взаимосвязанных модулей, посвященных проблемам бизнеса и развитию личности человека

Стоимость обучения по программе составляет 714 000 рублей.

**Тематика и сроки проведения модулей программы
Executive MBA «Инновационное предпринимательство»
26 октября 2018 г. – 20 июня 2020 г.**

Программа Executive MBA «Инновационное предпринимательство» включает 17 двухдневных модулей (16 учебных модулей и модуль защиты итоговых работ). Занятия проводятся ежемесячно (кроме февраля, июля и августа) в пятницу и субботу с 09:30 до 17:00 по заранее сформированному графику.

№	Тема модуля	Дата проведения
Модуль 1	Предпринимательство в мире непрерывных инноваций	26–27 октября 2018 г.
Модуль 2	Вызовы инноваций	23–24 ноября 2018 г.
Модуль 3	Стратегическое мастерство	21–22 декабря 2018 г.
Модуль 4	Лидерство	25–26 января 2019 г.
Модуль 5	Проектный подход в предпринимательстве	01–02 марта 2019 г.
Модуль 6	Маркетинг в инновационном предпринимательстве	19–20 апреля 2019 г.
Модуль 7	Финансирование инноваций	24–25 мая 2019 г.
Модуль 8	Управление изменениями	21–22 июня 2019 г.
Модуль 9	Многообразие предпринимательского мышления	27–28 сентября 2019 г.
Модуль 10	Личная эффективность предпринимателя	25–26 октября 2019 г.
Модуль 11	Инновационные процессы в экономике знаний	22–23 ноября 2019 г.
Модуль 12	Предпринимательство в сетевом мире	20–21 декабря 2019 г.
Модуль 13	Неопределенность, риск, успех	24–25 января 2020 г.
Модуль 14	Креативность и творчество	13–14 марта 2020 г.
Модуль 15	Культура: конкурентное преимущество или тормоз инноваций?	17–18 апреля 2020 г.
Модуль 16	Управление будущим	22–23 мая 2020 г.
Модуль 17	Защита аттестационной работы	19–20 июня 2020 г.

Для зачисления на программу необходимо заключить договор, написать мотивационное письмо и предоставить следующие документы:

- паспорт и копии страниц с личными данными и регистрацией
- оригинал и копия диплома о высшем профессиональном образовании с приложением
- оригинал и копия свидетельства об изменении фамилии, имени, отчества (при необходимости)
- документально подтвержденное наличие управленческого стажа не менее 5 лет
- резюме
- фото

Содержание модулей программы Executive MBA «Инновационное предпринимательство»

Модуль 1. Предпринимательство в мире непрерывных инноваций

Раскрывается сущность инновационного предпринимательства в современном мире, его влияние на людей и бизнес. Дается представление о необходимой трансформации бизнеса и ключевых компетенциях предпринимателя.

- Человек и бизнес: динамика отношений
- Стратегическое мастерство предпринимателя
- Трансформация бизнеса под воздействием информационных технологий
- Теории и модели предпринимательства
- Финансовые модели предпринимательской деятельности
- Уроки инновационного предпринимательства
- Встреча с предпринимателем
- Групповая работа и пленарное обсуждение. Поиск смысла: актуальные стратегические вызовы

Модуль 2. Вызовы инноваций

Рассматривается сущность и роль инноваций в бизнесе и обществе в целом. Анализируется влияние инноваций на бизнес-модели, конкуренцию и процессы принятия решений.

- Стратегии прорыва в инновационном мире
- NBIC–конвергенция
- «Подрывные» инновации: проблема управления
- Финансовые инновации и их последствия. Финансовые инновации: за и против. Угрозы финансовых инноваций
- Частно-государственное партнерство: возможности и проблемы
- Технологические стартапы
- Психологические аспекты инноваций
- Рассмотрение кейса. Несостоявшаяся инновация

Модуль 3. Стратегическое мастерство

Даются необходимые знания для инновационного предпринимателя в области стратегического менеджмента, стратегического анализа, принятия решений. Создается основа для формирования личных компетенций в сфере принятия решений.

- Эволюция стратегической мысли
- Стратегический менеджмент для предпринимателя
- Стратегический анализ
- Стратегический анализ в инновационном предпринимательстве
- Бизнес-модели
- Компетенции и их развитие
- Стратегический процесс в творческих коллективах
- Рассмотрение кейса

Модуль 4. Лидерство

Обсуждается сущность и роль лидерства в инновационном мире бизнеса. Дается представление о необходимых инновационному предпринимателю лидерских навыках и путях их формирования.

- Лидерство: популярный термин или рабочая концепция
- Путь лидера
- Ситуационное лидерство и жизненный цикл организации
- Трансляция лидерства - проблема управления преемственностью
- Стратег и лидер

- Лидер как инноватор
- Лидерство в критических ситуациях
- Обсуждение кейса, посвященного инновационному лидерству

Модуль 5. Проектный подход в предпринимательстве

Даются необходимые предпринимателю знания по управлению проектами. Рассматриваются технологии формирования проектных команд и особенности управления ими.

- Управление проектами
- Технология формирования проектных команд
- Модель взаимодополняющих команд менеджеров И. Адизеса
- Обсуждение реального предпринимательского проекта

Модуль 6. Маркетинг в инновационном предпринимательстве

Даются необходимые предпринимателю знания маркетинга. Формируется понимание моделей маркетинга инноваций и инструментов маркетинговых исследований. Рассматриваются вопросы ценообразования на рынке инноваций и методы построения маркетинговых коммуникаций для инновационного предпринимателя.

- Инновации – рискованный путь к прибыли
- Факторы успеха при создании новых продуктов
- Источники возможностей для создания нового продукта
- Правила эффективной коммерциализации нового продукта
- Принципы формирования системы продвижения инновационных продуктов
- Маркетинговые коммуникации по новому продукту
- Ценообразование на рынке инноваций
- Обсуждение кейса

Модуль 7. Финансирование инноваций

Даются необходимые предпринимателю знания финансового менеджмента. Формируется понимание финансового рынка и процессов финансирования инноваций.

- Венчурное финансирование
- Финансовое мастерство: анализ компании

Модуль 8. Управление изменениями

Даются необходимые предпринимателю знания теории организационных изменений. Формируется основа для развития навыков построения процессов организационных изменений, мотивации персонала и финансирования изменений.

- Стратегические изменения
- Организационные изменения как социотехнический процесс
- Технологическая сингулярность – вызовы и возможности
- Трансформация механизмов и инструментов финансирования бизнеса
- Трансформация бизнеса: выход компании на IPO
- Психологические проблемы восприятия изменений
- Мотивация персонала в условиях изменений
- Современные теории организационных изменений
- Обсуждение кейса. Реинкарнация компании IBM

Модуль 9. Многообразие предпринимательского мышления

Даются знания теории систем и основных теорий интеллекта. Формируется понимание когнитивных навыков инновационного предпринимателя, путей их формирования и развития.

- Теория множественного интеллекта

- Стратегическое и системное мышление
- Критическое мышление: проблема формирования и развития
- Управленческое мышление на основе стоимости
- Интегральная модель эмоционального интеллекта
- Предпринимательское мышление при принятии инвестиционных решений
- Нейроисследования и менеджмент
- Психология современности в контексте сложности, неопределенности и разнообразия
- Специфика предпринимательского мышления

Модуль 10. Личная эффективность предпринимателя

Формируется понимание навыков обеспечивающих эффективность деятельности инновационного предпринимателя, путей их формирования и развития.

- Межличностные коммуникации и их совершенствование
- Управление личными финансами
- Управление стрессом и временем
- Управление конфликтами
- Мастерство переговоров

Модуль 11. Инновационные процессы в экономике знаний

Рассматриваются ключевые аспекты смены парадигмы - переход от индустриальной социально-экономической системы к обществу, основанному на знаниях. Формируется понимание процессов управления знаниями, роли машинного обучения и искусственного интеллекта в предпринимательской деятельности.

- Специфика конкуренции в экономике знаний
- Проблема управления знаниями
- Технологии управления знаниями
- Искусственный интеллект и машинное обучение
- Teaming и инновации
- Трансформация корпорации в экономике знаний
- Социальные процессы в экономике знаний
- Обсуждение книги К.Шваба «Четвертая промышленная революция»

Модуль 12. Предпринимательство в сетевом мире

Даются необходимые знания о сетевой трансформации, построении сетевых платформ, принципах функционирования открытых систем, анализа больших массивов данных. Рассматриваются методы краудсорсинга и франчайзинга в предпринимательской деятельности.

- Стратегический процесс в сетевом мире
- Умные контракты
- Принципы построения открытых систем
- Сетевые платформы
- Большие данные для предпринимателя
- Франчайзинг
- Краудсорсинг
- Рассмотрение кейса

Модуль 13. Неопределенность, риск, успех

Рассматриваются методы принятия решений в условиях неопределенности и теории личного успеха. Формируются навыки сценарного анализа и управления рисками.

- Стратегии поведения в условиях неопределенности
- Теории личного успеха
- Корпоративные риски

- Особенности принятия решений в условиях неопределенности
- Управление финансовыми рисками
- Сценарный анализ
- История успеха
- Обсуждение кейса

Модуль 14. Креативность и творчество

Рассматривается сущность и роль творчества в деятельности инновационного предпринимателя. Формируется понимание особенностей управления творческими коллективами.

- Сотворение стратегии
- Управление творческими процессами
- Человек как творец нового: взгляд философа
- Креативность при создании новых финансовых инструментов
- Психология творчества
- Креативный маркетинг и маркетинг креативности
- Креативный класс и его будущее
- Обсуждение книги Дж. Лерера «Вообрази!»

Модуль 15. Культура: конкурентное преимущество или тормоз инноваций?

Дается представление о корпоративной культуре и культуре инноваций. Рассматриваются основные аспекты взаимодействия культуры и бизнеса, основные инструменты управления корпоративной культурой.

- Корпоративная культура
- Культура инноваций
- Взаимодействие культуры и бизнеса
- Управление корпоративной культурой
- Стратегическая перспектива: общество знаний или новое варварство
- Влияние национальной культуры на финансовую систему
- Религия, культура и бизнес
- Обсуждение книги Б.С. Новека «Умные граждане – умное государство»

Модуль 16. Управление будущим

Формируется представление предпринимателя о навыках взаимодействия с будущим. Создаются основы для формирования личного видения будущего. Рассматриваются методы стратегического моделирования будущего.

- Стратегическое моделирование будущего
- Ценности личности и будущее человека
- Информационные технологии будущего
- Отношение к будущему и политический процесс
- Диалектика опыта: как выучивать ошибки прошлого, не становясь консерватором
- Почему опасна политкорректность?
- Будущее финансовой системы
- Обсуждение книги Р. Курцвейла и Т. Гроссмана «Transcend. Девять шагов на пути к вечной жизни»

Модуль 17. Защита аттестационных работ

Слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают диплом о профессиональной переподготовке установленного НИУ ВШЭ образца.

В дальнейшем выпускники программы имеют право поступления на программу «Доктор делового администрирования (DBA)» Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» наравне с выпускниками бизнес-школ, имеющими диплом MBA.

Ведущие преподаватели программы Executive MBA

В качестве преподавателей программы выступают как профессора Высшей школы экономики, так и действующие и добившиеся успеха предприниматели. Такая комбинация ведущих позволяет представить целостную картину современного бизнеса.



Берзон Николай Иосифович, д.э.н., профессор, директор центра «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования», специалист по ценным бумагам.



Годин Владимир Викторович, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой информационных систем Государственного университета управления (ГУУ), научный руководитель Высшей школы бизнеса «Универсальные технологии управления» (ВШБ УТУ), председатель Совета Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО).



Константинов Геннадий Николаевич, д.ф.-м.н., профессор, научный руководитель центра корпоративного управления, специалист в области стратегического менеджмента и корпоративного управления, консультант в области стратегического менеджмента и корпоративного управления, эксперт Всемирного банка.



Липсиц Игорь Владимирович, д.э.н., ординарный профессор, профессор кафедры маркетинга фирмы факультета бизнеса и менеджмента Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».



Филонович Сергей Ростиславович, д.ф.-м.н., профессор, декан Высшей школы менеджмента НИУ ВШЭ, профессор кафедры управления человеческими ресурсами НИУ ВШЭ, консультант в области менеджмента и организационного развития, ведет профессиональные тренинги по различным аспектам менеджмента в России и за рубежом.

Приглашенные лекторы программы Executive MBA *

Акмайкин Дмитрий Валерианович – партнёр и ведущий тренер компании Sellwell & Managewell, CEDR Accredited Mediator, лидер практики переговоров и медиации, специалист по комплексному обучению переговорам.

Антропов Михаил Сергеевич – к.т.н., доцент кафедры «Экономика инноваций» МГУ им. М.В. Ломоносова (с 2010 года), стратегический консультант и преподаватель в корпоративном обучении топ-менеджеров компаний (Philip Morris, Nissan, МТС, ОАО РЖД, Ranbaxy, ЦНИИХМ, Ситроникс, ДИКСИ, Уралвагонзавод, СПЛАТ Косметика, ОМБ, Северные строительные технологии и другие), успешный предприниматель и руководитель проектов.

Архангельский Александр Николаевич – ординарный профессор НИУ ВШЭ, кандидат филологических наук, с 2002 года — автор, ведущий и руководитель программы «Тем временем» (телеканал «Культура»).

Асмолов Александр Григорьевич – доктор психологических наук, заведующий кафедрой психологии личности, заслуженный профессор МГУ, вице-президент Российского Общества Психологов, академик Российской Академии Образования; директор Федерального института развития образования Министерства образования и науки РФ. Область научных интересов: общая психология, психология личности, историческая психология и этнопсихология.

Базаров Тахир Юсупович – доктор психологических наук, профессор МГУ имени М.В. Ломоносова, член Президиума, председатель экспертного совета Российского психологического общества, научный руководитель Института практической психологии НИУ ВШЭ, учредитель компании «Центр Кадровых Технологий – XXI век», победитель Национального психологического конкурса «Золотая психея» в номинации «Личность года в психологической практике» (2005 г.), «Проект в психологическом образовании» (2014 г.), победитель конкурса портала HT-Line «Лучший блогер-2010».

Белова Анна Григорьевна – кандидат экономических наук, профессор Высшей школы менеджмента Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», Председатель Совета Директоров ОАО «РВК», член Межведомственной комиссии по технологическому развитию Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России. Имеет многолетний профессиональный опыт, в том числе, государственной службы в Правительстве Российской Федерации. А.Г. Белова является членом многих профессиональных обществ (Некоммерческого партнерства «Комитет 20»; Европейского наблюдательного совета компании Intel и др.).

Газизулин Василь Мансурович – руководитель компании Topfranchise – международный франчайзинговый маркетплейс в более чем 40 странах. С 2009 по 2014 год руководитель розничной сети Экспедиция. Организатор самой протяженной в Мире гонки на внедорожниках Экспедиция-Трофи. За 3 прошедших года компания Topfranchise вывела на рынок Франчайзинга более 100 компаний в отраслях детского образования, индустрии красоты, Retail, ресторанный бизнес, IT. Опыт во Франчайзинге более 13 лет.

Денисов Игорь Владимирович – управляющий партнер Trouble Shooter Agency, член совета директоров ПАО Группы «Восточный Газ», член Наблюдательного Совета ПАО Банк «Москва», руководитель секции углеводородов АО «Универсальная товарно-сырьевая биржа Евразийского сотрудничества», эксперт Коллегии ВПК РФ. И.В. Денисов имеет значительный опыт работы в области финансового и инжинирингового консалтинга, ведет мастер-классы в Высшей Школе Менеджмента НИУ ВШЭ, Самарском Государственном Университете, РЭА им. Плеханова.

Доманицкий Александр – генеральный директор управляющей компании EMEX (входит в топ500 РБК 2017). С 2009 года занимался антикризисным управлением различных компаний в области ритейла, логистики и ИТ, находящихся в странах Западной Европы и России и консультированием компаний в области поиска дополнительного потенциала за счет внутренней эффективности. До 2009 года занимался построением ритейл операций группы PeСтор (сейчас Inventive Retail Group – inventive.ru) в России и Европе. До открытия компанией Apple локального офиса руководил независимой компанией Apple IMC, представлявшей интересы Apple в России и странах СНГ. Окончил в 1997 году МГУ, факультет Вычислительной Математики и Кибернетики.

Дубовик Михаил Федорович – управляющий партнер ГК «Проектная ПРАКТИКА», сертифицированный специалист по управлению проектами, ассессор всероссийских конкурсов «Проектный Олимп» и «Лучший проект года». В качестве менеджера проекта, консультанта и тренера принимал непосредственное участие в ряде проектов в деловых организациях различных отраслей в России и за рубежом.

Козлова Александра Александровна – к.п.н., консультант в области организационных изменений и управления конфликтными ситуациями, бизнес-тренер (развитии управленческих и переговорных компетенций).

Луцкина Вероника Вадимовна – партнер «ЭКОПСИ Консалтинг». С января 2011 года возглавляет практику «Кадровый консалтинг». Выступает в роли экаунт-менеджера для ряда ключевых клиентов «ЭКОПСИ Консалтинг». Имеет большой опыт реализации крупных проектов по построению систем кадрового резерва и управлению талантами. Занимается реализацией и методологической поддержкой проектов в области построения HR-стратегии, аудита системы управления персоналом, постановки или оптимизации HR-процессов, трансформации корпоративной культуры, разработки миссии, видения и ценностей, построения и усиления бренда компании как работодателя.

Новиков Павел Владимирович – руководитель направления FinTech, EdTech, Cloud фонда «Сколково». В 2015-2016 году Павел Новиков в должности директора центра финансовых технологий Фонда Сколково организовал работу по коммерциализации инновационных разработок стартапов Фонда, запустил «Центр разработки блокчейн-технологий» и совместный финтех-акселератор с ФРИИ и Сбербанком, который стал лучшим финтех акселератором по итогам 2016 года по версии «Банковского обозрения».

Олешек Марина Дмитриевна – старший вице-президент – директор департамента по работе с персоналом АКБ «Российский капитал», профессор кафедры управления человеческими ресурсами факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ, один из ведущих HR-менеджеров России. Имеет опыт консультационной работы в области построения систем управления и оптимизации затрат на персонал. Принимает активное участие в деятельности Ассоциации менеджеров России, а также в проектах по разработке законодательных и нормативных актов в области управления персоналом.

Островский Александр Юрьевич – соучредитель, управляющий партнер 3D Bioprinting Solutions, Председатель наблюдательного совета лаборатории биотехнологических исследований 3D Bioprinting Solutions, председатель Совета директоров группы компаний ИНВИТРО.

Петелина Екатерина Владимировна – генеральный директор компании Visa Inc. в России. Работала в ряде российских и зарубежных компаний, в частности, в McKinsey & Company, Inc. Последние десять лет (с 2006 года) работала в системе ВТБ, с 2012 года входит в руководство банка ВТБ24. Член Совета директоров ряда компаний.

Соколов Евгений Андреевич – руководитель группы анализа неструктурированных данных Яндекс (Yandex Data Factory), старший преподаватель Факультет компьютерных наук НИУ ВШЭ, заместитель руководителя Департамент больших данных и информационного поиска НИУ ВШЭ.

Яппаров Тагир Галеевич – Председатель совета директоров ГК АйТи. В ноябре 1990 г. вместе со своим сокурсником Игорем Касимовым основал компанию АйТи, где занимал должность директора, затем – президента. Отвечает за общее руководство и стратегическое развитие компании. По результатам различных авторитетных корпоративных опросов и рейтингов, входит в число наиболее профессиональных руководителей компаний на российском ИТ-рынке. Ассоциация менеджеров России неоднократно называла его в числе 100 лучших менеджеров России. В 2000 г. вошел в число пяти лучших менеджеров компьютерного бизнеса России по результатам рейтинга журнала «Карьера».

* Организаторы программы оставляют за собой право замены приглашенного эксперта